

DHL RETOURE ONLINE

Bei der DHL Retoure Online werden Retourenlabel ganz bequem digital zur Verfügung gestellt und können so entweder selbst zu Hause oder bequem per QR-Code an einer unserer DHL Abgabestellen oder bei der DHL Zustellkraft ausgedruckt werden. Entscheiden Sie zwischen verschiedenen digitalen Lösungen und lassen Sie Ihre Kundinnen und Kunden individuell zwischen zahlreichen Abgabestellen und den Varianten der Labelerstellung wählen.

IHRE VORTEILE

- **Einfache Prozesse:** Sie brauchen kein Retourenlabel beizulegen
- **Mehr Service:** Retourenlabel wird bei der mobilen Retoure (QR-Code) an der DHL Annahmestelle durch uns bzw. durch die DHL Zustellkraft gedruckt
- **Mehr Transparenz:** Überblick über alle Rücksendewünsche Ihrer Kunden in der Sendungsverfolgung im Post & DHL Geschäftskundenportal und durch Anmeldung der Retoure
- **Höhere Flexibilität:** Beauftragung der Retoure entsprechend Ihren Bedürfnissen durch Ihren Kundenservice oder Ihre Kunden selbst
- **Senken von Prozesskosten:** Durch die Nutzung der DHL Buchungsmaske für Retouren und vorherige Ankündigung der Retoure durch Ihre Kunden
- **Digitaler Einlieferungsbeleg:** Ihre Kundinnen und Kunden erhalten einen digitalen Einlieferungsbeleg und behalten Ihre Sendungen noch besser im Blick

PROFITIEREN SIE VON DEM GRÖßTEN NETZ AN ABGABESTELLEN

Flexible Paketrückgabe für Ihre Kunden an einer von ca. 35.000 Abgabestellen bundesweit oder direkt bei der DHL Zustellkraft

- Ca. 13.000 Filialen und Verkaufsstellen
- Ca. 11.000 Paketshops
- Mehr als 11.000 Packstationen (rund um die Uhr)*
- Mehr als 90.000 Zustellkräfte

* Paketmaße an Packstationen max. 75 x 60 x 40 cm; an einzelnen Standorten können die Öffnungszeiten abweichen

VIelfältige Kombinationsmöglichkeiten

- **Auf Wunsch:** Beauftragung des Service Einzelabholauftrag
- **Mehr Nachhaltigkeit:** Optionale Buchung der Services GoGreen oder GoGreen Plus 
- **Über das Standardpaketmaß hinweg:** Kombination mit dem Service Sperrgut ohne vorherige Anmeldung möglich

EINFACHE ABRECHNUNG

- **Einheitliche Kalkulation:** Einfache Rechnungsstellung durch Pauschalpreis
- **Produktionsbasierte Abrechnung:** Nur tatsächlich transportierte Retouren werden abgerechnet (Ermittlung des Retourenentgelts auf Basis der Produktionsdaten)

SO GEHT'S:

Die Retoure wird durch Ihre Kunden angemeldet und das Retourenlabel digital (PDF und/oder QR-Code) zur Verfügung gestellt. Sie erhalten dadurch vorab Informationen zu den anstehenden Retouren. Mit dem QR-Code (Gültigkeit: max. 30 Tage) kann das Label an einer unserer zahlreichen Abgabestellen, durch unsere DHL Zustellkraft oder alternativ als PDF selbst zu Hause ausgedruckt werden. Für noch mehr Komfort kann die Retoure auch direkt einer DHL Zustellkraft mitgegeben oder optional ein Einzelabholauftrag gebucht werden.

SIE KÖNNEN INDIVIDUELL ZWISCHEN VERSCHIEDENEN VARIANTEN DER RETOURE ONLINE WÄHLEN:

1. Ihr Kundenservice übernimmt die Retourenbuchung für Ihre Kunden

Ihr Kundenservice nimmt die Retourenmeldung Ihrer Kunden auf und bucht diese in der DHL Buchungsmaske für Retouren im Post & DHL Geschäftskundenportal. Per E-Mail erhalten Ihre Kunden das Retourenlabel als PDF-Dokument zum Ausdrucken sowie als QR-Code für das Smartphone.

Ihre Vorteile:

- Sie bieten Ihren Kunden eine bequeme und persönliche Retourenbuchung
- Sie haben die Kontrolle über die Erstellung der Retourenlabel

2. Ihre Kunden buchen die DHL Retoure Online – teilintegriert auf Ihrer Website

Über eine Verlinkung von Ihrer Website gelangen Ihre Kunden direkt zur DHL Buchungsmaske für Retouren. Über diese wird das Retourenlabel als PDF-Dokument zum Ausdrucken sowie als QR-Code für das Smartphone generiert und automatisiert per E-Mail an Ihre Kunden geschickt.

Ihre Vorteile:

- Sie bieten Ihren Kunden rund um die Uhr einen Service auf Ihrer Website
- Sie können die Platzierung der Verlinkung auf Ihrer Website frei wählen
- Sie reduzieren Ihre Prozesskosten und den Aufwand für Ihren Kundenservice

3. Ihre Kunden buchen die DHL Retoure Online – vollintegriert auf Ihrer Website

In dieser Variante integrieren Sie die Buchung der DHL Retoure in Ihrer Website. So können Sie den Prozess komplett selbst definieren. Über die Anbindung an einen durch DHL bereitgestellten Webservice (Parcel DE Returns API) können Sie das Retourenlabel Ihren Kunden direkt zur Verfügung stellen. Ihre Kunden können das Retourenlabel dann als PDF-Dokument ausdrucken und/oder den QR-Code auf dem Smartphone nutzen. Ebenso können Sie die Retourenlabel per E-Mail an Ihre Kunden senden.

Ihre Vorteile:

- Sie steigern die Attraktivität Ihres Angebots auf Ihrer Website
- Sie bieten Ihren Kunden rund um die Uhr einen Service auf Ihrer Website
- Sie reduzieren Ihre Prozesskosten und den Aufwand für Ihren Kundenservice

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre vertriebliche Ansprechperson. Weitere Informationen zur DHL Retoure finden Sie unter dhl.de/retoure.