

DHL RETOURE SELBSTZAHLER

Mit der DHL Retoure Selbstzahler bieten wir Ihnen eine komfortable Rücksendemöglichkeit an, bei der Ihre Kundinnen und Kunden ein vorausgefülltes Versandlabel bei uns erwerben und die Kosten der Rücksendung selbst tragen.

IHRE VORTEILE

- **Höhere Flexibilität:** Sie verlagern die Retourenkosten ohne Mehraufwand auf Ihre Kunden - immer oder je nach Bedarf
- **Einfache Anwendung:** Die Funktion steht Ihnen kostenfrei im Post & DHL Geschäftskundenportal zur Verfügung
- **Mehr Transparenz:** Der Status Ihrer Rücksendungen ist für Sie jederzeit in der Retourenübersicht im Post & DHL Geschäftskundenportal einsehbar
- **Maximale Qualität:** Die von Ihnen bereitgestellte Retourenadresse wird automatisch übernommen
- **Kundenfreundlicher Kaufprozess:** Die Versandmarke kann bequem über einen Link in einem vereinfachten Prozess erworben werden
- **Mehr Nachhaltigkeit:** Alle Rücksendungen sind durch den Service GoGreen CO2e-kompensiert und der kostenlose Bahntransport ist auf ausgewählten Strecken buchbar 

PROFITIEREN SIE VON DEM GRÖßTEN NETZ AN ABGABESTELLEN

Flexible Paketrückgabe an einer von ca. 35.000 Abgabestellen bundesweit oder direkt bei der DHL Zustellkraft

- Ca. 13.000 Filialen und Verkaufsstellen
- Mehr als 10.000 Paketshops
- Mehr als 12.000 Packstationen (rund um die Uhr)*
- Ca. 90.000 Zustellkräfte

* Paketmaße an Packstationen max. 75 x 60 x 40 cm; an einzelnen Standorten können die Öffnungszeiten abweichen

SO GEHT'S

Ihre Kunden melden den Bedarf, Ihre Sendung zurückzuschicken, doch Sie möchten die Kosten für die Retoure nicht übernehmen? Mit der DHL Retoure Selbstzahler können Sie einen Link bereitstellen, über den Ihre Kunden eine vorausgefüllte DHL Versandmarke für den Rückversand mit wenigen Klicks erwerben können. Dabei wird eine für die Rücksendung passende Versandmarke nach Gewicht und Maßen ausgewählt - Sendungsverfolgung und Haftung sind inklusive. Bei Bedarf können auch Services wie beispielweise eine Transportversicherung oder Abholung dazu gebucht werden.

SIE KÖNNEN FÜR DIE BEREITSTELLUNG DES LINKS INDIVIDUELL ZWISCHEN ZWEI VARIANTEN WÄHLEN:

1. Bereitstellung eines individualisierten Links per E-Mail über unsere DHL Buchungsmaske für Retouren im Post & DHL Geschäftskundenportal

Sie nehmen die Retourenmeldung Ihrer Kunden auf und buchen diese in der DHL Buchungsmaske für Retouren im Post & DHL Geschäftskundenportal. Dabei sind nur wenige Daten einzutragen, wie bspw. die Kunden-E-Mail-Adresse sowie optional die Sendungs- & Kundenreferenz. Mit der anschließenden Beauftragung wird eine E-Mail in Ihrem Namen und Auftrag an den Kunden versandt. Diese E-Mail enthält einen Link, über den Ihr Kunde in die DHL Onlinefrankierung gelangt und in wenigen Schritten ein Versandlabel für den Rückversand kaufen kann. Die von Ihnen optional eingetragene Kundenreferenz ist auf dem Label abgebildet, so dass Sie die Retoure bei Erhalt direkt zuordnen können.

Ab dem Versand der E-Mail können Sie die Beauftragungsdaten mit dem Status „Kauf Marke ausstehend“ beziehungsweise „Kauf Paketmarke erfolgt“ in Ihrer Retourenübersicht der Funktion „Retoure“ im Post & DHL Geschäftskundenportal einsehen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit über einen Link zur Sendungsverfolgung den Verlauf der Rücksendung jederzeit zu verfolgen.

Ihre Vorteile:

- Bequemer Versand einer E-Mail aus dem System der Deutschen Post
- Systemgesteuerte Zuordnung der Rücksendung dank individueller Referenzdaten
- Reduktion von Prozess- und Retourenkosten

2. Bereitstellung eines statischen Links auf Ihrer Homepage oder per E-Mail

Sollte keine systemgesteuerte Zuordnung der Rücksendung auf Ihre Kunden über die Kundenreferenz notwendig sein, können Sie auch einen statischen Link nutzen, der Ihnen im Post & DHL Geschäftskundenportal unter den Einstellungen für die Retoure zur Verfügung gestellt wird. Stellen Sie diesen entweder auf Ihrer Homepage bereit oder versenden Sie ihn individuell aus Ihrem E-Mail-System. So gelangen Ihre Kunden in die DHL Onlinefrankierung und können in wenigen Schritten ein Versandlabel für den Rückversand kaufen. Bei Bedarf können Sie Ihre Kunden auffordern, der Ware ein kundenindividuelles Dokument wie z. B. den Lieferschein der Ware beizulegen.

Nach dem Kauf des Labels durch Ihre Kunden wird Ihnen die Statusinformation mit dem Link zur Sendungsverfolgung in der Retourenübersicht der Funktion „Retoure“ im Post & DHL Geschäftskundenportal zur Verfügung gestellt.

Ihre Vorteile:

- Einmalige Bereitstellung des Links auf Ihrer Homepage mit individuellen Hinweistexten oder
- Versand einer individuellen E-Mail aus Ihrem E-Mailsystem
- Reduktion von Prozess- und Retourenkosten

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre vertriebliche Ansprechperson. Weitere Informationen zur DHL Retoure finden Sie unter **dhl.de/retoure**